

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Teknis Pelatihan Jasa Desain Poster Makanan dan Minuman Melalui Market Place River

Heru Winarno^{*1}, Syaina Ulfah Azhara²

^{1,2} Teknik Industri, Universitas Serang Raya, Banten, Indonesia

*heruwinarno42@gmail.com¹, syainaulfah@gmail.com²

Abstract: *Student Work Lectures (KKM) are a form of community service activities by students and lecturers with a cross-scientific and sectoral approach at certain times and areas in areas/locations that are not yet developed. The development of the social, information and technology sectors in rural areas faces various challenges. Several technical and non-technical factors also become obstacles in current and future development. The provision of employment opportunities is limited, relying only on the agricultural sector, so that provisions and community capabilities are needed in providing business premises. This is done because the technological era in the eyes of society plays a very important role in empowering efforts to master information technology so that it is needed to facilitate independent business. Providing training and skills provision in the form of training on Food and Beverage Poster Design Services through Place Fiver Mockups. The aim of this activity is to provide knowledge and skills about design services so that they can be used as skills to be able to work independently and open business opportunities in the region. The research method used in this research is a case study with a qualitative approach and the data collection techniques used are observation, question and answer and documentation. The results of KKM activities are providing training and mentoring activities so that people in the regions can receive training provisions and are able to develop the training for future provisions.*

Keywords: *Providing Job Opportunities, Fiverr Marketplace, Observation*

Abstract: Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dan Dosen dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu di daerah/lokasi yang belum berkembang. Pengembangan sektor social, informasi dan teknologi di pedesaan menghadapi berbagai tantangan. Beberapa faktor teknis dan nonteknis juga menjadi kendala dalam pembangunan saat ini dan yang akan datang. Penyediaan lapangan kerja yang terbatas, hanya mengandalkan sector pertanian, sehingga diperlukan bekal dan kemampuan masyarakat dalam penyediaan tempat usaha. Hal ini dilakukan karena era teknologi di mata masyarakat sangat punya peran dalam upaya pemberdayaan penguasaan teknologi informasi sehingga diperlukan untuk memudahkan usaha secara mandiri. Pemberian pelatihan dan bekal ketrampilan berupa pelatihan Jasa Desain Poster Makanan dan Minuman melalui Maket Place Fiver. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan dan ketrampilan tentang jasa desain agar bisa dijadikan sebagai bekal skill untuk bisa bekerja secara mandiri dan membuka peluang usaha di daerah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, tanya jawab dan dokumentasi. Hasil dari kegiatan KKM yakni memberikan kegiatan pelatihan dan pendampingan agar masyarakat di daerah bisa mendapatkan bekal pelatihan dan mampu mengembangkan pelatihan tersebut untuk bekal dikelak kemudian hari.

Kata Kunci : *Penyediaan Lapangan Kerja, Market Place Fiver, Observasi*

1. PENDAHULUAN

Pemulihan Dampak *Covid-19* sangat terasa bagi para masyarakat. Berangsur angsur kegiatan ekonomi semakin pulih, sektor yang sangat berdampak yaitu sektor perekonomian. Keberadaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia memiliki kontribusi sangat besar dalam meningkatkan perekonomian karena mampu membuat perluasan kesempatan bagi masyarakat dalam menyerap tenaga kerja (Marginingsih 2021).

Berdasarkan informasi Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) pada bulan Maret 2021 lalu, jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta dengan

kontribusi terhadap Produk Domestik Brutto (PDB) sebesar 61,07% atau Rp8.573,89 triliun dan juga UMKM mampu menyerap 97% dari total angkatan kerja dan mampu menghimpun hingga 60,42% dari total investasi di Indonesia (Nurhaliza 2022). Dalam hal ini pemberdayaan masyarakat dilakukan untuk mengupayakan peluang keberadaan UMKM di Indonesia yang sangat berpotensi bagi perekonomian masyarakat. Pemberdayaan masyarakat sendiri merupakan upaya yang dilakukan dengan atau tanpa dukungan dari pihak luar dengan bertujuan untuk memperbaiki kehidupannya dengan mengoptimalkan kekuatan masyarakat sebagai modal utama serta menghindari rekayasa dari pihak luar yang berdampak mematikan kemandirian masyarakat setempat (Hakim et al. 2021). Adapun faktor lain yang menjadi tantangan yaitu tingginya angka pengangguran disebabkan ketidaksesuaian antara hasil yang dicapai dalam Pendidikan dengan lapangan kerja, ketidakseimbangan permintaan dan penawaran serta kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang dihasilkan masih rendah (Kaswan and Sadikin 2014).

Desa Bunihara yang berada di kecamatan Anyar, Kabupaten Serang, Provinsi Banten menjadi salah satu daerah yang memiliki potensi besar pada sektor pertanian, pariwisata dan jasa industri terutama sector UMKM. Di desa ini berlokasi dipinggir area wisata Pantai Anyer Carita.

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Serang Raya kelompok KKM 57 beranggotakan 15 orang dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus sampai dengan 26 September 2022, kelompok ini menempatkan kampung Kaso RT 01/RW 005 yang merupakan salah satu kampung yang ada di desa Bunihara. Melalui observasi, survey lapangan dan wawancara dengan seluruh elemen masyarakat kampung kaso, didapatkan informasi bahwa perlu adanya kegiatan peningkatan skill dan ketrampilan masyarakat di sepanjang area pantai Anyar .hal ini untuk memberi bekal kemandirian masyarakat terhadap produk-produk makanan local yang diperjual belikan diwilayah area pantai tersebut.

Menurut Priambodo (2013) keterbatasan modal, rendahnya tingkat pengetahuan dan keterampilan serta teknologi merupakan masalah kronis sektor jasa industril. Pemberdayaan masyarakat kampung kaso dalam mengembangkan Pelatihan Jasa Poster Makanan dan Minuman ini dengan menganalisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan antara lain metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) *Analysis*. Tentunya dengan pemberdayaan pemuda masyarakat kampung kaso dalam mengembangkan Usaha Jasa Tersebut ini diharapkan dapat mampu menekan angka pengangguran menjadi lebih sedikit, dan meningkatkan perekonomian masyarakat kampung maupun desa juga dapat dijadikan contoh untuk masyarakat kampung lain di desa Bunihara agar mampu semangat berinovasi untuk mensejahterakan kampung halaman sendiri.

2. METODE

1. Identifikasi Masalah

Proses identifikasi masalah dilakukan melalui beberapa langkah pendahuluan diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Eksplorasi kegiatan masyarakat.
- 2) Diskusi dengan ketua Karang Taruna, pemuda, tokoh masyarakat dan warga kampung Kaso.
- 3) Observasi pemberdayaan kegiatan pembuatan makanan khas yang sempat direalisasikan dahulu oleh para pemuda kp. Kaso
- 4) Mengevaluasi sebab dan akibat kurangnya package dan kemasan produk makanan dan pemasarannya .

- 5) Wawancara dengan masyarakat kp. Kaso serta pengusaha makanan khas di Kp kaso.
2. Perumusan Masalah
Perumusan masalah disusun berdasarkan latar belakang masalah yaitu bagaimana melakukan pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan pelatihan Desain Poster makanan dan Minuman yang sebelumnya belum pernah dilakukan
 - 1) Penyusunan rencana program kerja pemberdayaan masyarakat pada pelatihan Desain Poster dan pembentukan tim kerja.
 - 2) Melakukan riset kepada para pengusaha tentang Pengemasan desain produk
 - 3) Melakukan perancangan pembuatan desain poster produk
 - 4) Mengadakan seminar, sosialisasi dan pelaporan hasil kegiatan.
3. Melakukan Pembagian Tim Kerja
Pembagian tim kerja dilakukan agar pelaksanaan kegiatan dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan dengan mempertimbangkan tingkat kebutuhan tingkat produktivitas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Prospek

Prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan (Krugman dan Maurice, 2004).

Adapun prospek dari usaha jasa desain poster makanan & minuman di Fiverr memiliki beberapa kelebihan seperti, akses untuk mendapatkan konsumennya pun lebih luas dikarenakan Fiverr mencakup seluruh desainer dan juga konsumen yang ada di seluruh Dunia. Lalu yang kedua pekerjaannya di rumah saja dan tidak ada transportasi untuk mengirim apapun terkecuali hanya ada internet untuk berkomunikasi dengan konsumen.

Hal yang membuat konsumen tertarik untuk order jasa yang kita tawarkan di Fiverr adalah sebagai berikut:

1. Contoh desain menarik.
2. Jasa yang ditawarkan sangat spesifik.
3. Desainer bersertifikasi.
4. Desainer memiliki profil dan feedback yang baik.
5. Desainer baik dalam berinteraksi dengan konsumen.
6. Bonus yang ditawarkan pada jasa beraneka ragam.

Hasil

1. Biaya Keseluruhan

Hasil dari perhitungan dalam usaha jasa desain poster makanan & minuman di Fiverr dilakukan dengan cara menganalisa hasil perhitungan yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya. Meliputi biaya pra – investasi, biaya aktiva tetap, serta biaya operasional.

Adapun hasil daripada seluruh biaya yang dikeluarkan dalam usaha jasa desain poster adalah sebagai berikut:

- | | |
|---|-------------|
| 1) Biaya sertifikat desainer & freelancer | Rp.500.000 |
| 2) Biaya Internet untuk survei pasar | Rp.100.000 |
| 3) Komputer | Rp.2000.000 |
| 4) Monitor | Rp.500.000 |

| | |
|--------------------|------------|
| 5) Keyboard | Rp.200.000 |
| 6) Mouse | Rp.50.000 |
| 7) Router Internet | Rp.200.000 |
| 8) Meja & Kursi | Rp.500.000 |
| 9) Listrik | Rp.300.000 |

Total biaya yang telah dikeluarkan untuk memulai usaha jasa desainposter makanan & minuman di Fiverr Kurang lebih adalah senilai **Rp. 4550.000**,

2. Hasil Laba Penjualan Jasa Desain Poster Di Fiverr

Berdasarkan pengamatan pasar di Fiverr, penulis mendapatkan beberapa informasi seperti bonus yang diberikan dari setiap tingkatan jasa yang diberikan, harga yang ditawarkan berdasarkan tingkatan jasa asumsikan saja seperti *silver*, *gold*, dan *diamond*.

Penulis memutuskan untuk menjual tingkatan *silver* dengan tanpa bonus. Menjual *gold* dengan bonus revisi 1 kali, dan *diamond* dengan revisi sampai puas.

Adapun harga – harga yang ditawarkan dari masing masing tingkatan jasa tersebut adalah :

- 1) Silver Rp. 300.000
- 2) Gold Rp.500.000
- 3) Diamond Rp.700.000

Harga total dari keseluruhan tingkatan jasa tersebut adalah Rp. 1.500.000, maka dengan ini meskipun semua jasa laku terjual dalam satu kali dalam keseluruhan tingkatan belum bisa menutupi modal yang sudah dikeluarkan pada tahap pertama, namun jika diasumsikan dalam satu bulan mendapat orderan seluruh tingkatan selama satu kali. Maka selama 12 bulan (1 Tahun) total keseluruhan tingkatan menjadi Rp. $1.500.000 \times 12 = \text{Rp. } 18.000.000$.

Lalu laba bersih yang dapat kita ambil dari usaha jasa desain ini adalah sebagai berikut:

Rp. 18.000.000 (Total pemasukan selama 1 tahun)

Rp. 4.550.000 (Total modal awal)

Rp. 4.400.000 (Biaya operasional bulan berikutnya (Listrik & Internet))

Pemasaran

Karena fiverr sendiri yang menjual jasa melalui ruang virtual maka metode pemasaran yang dipakaipun dapat dilakukan secara online untuk promosi maupun berintraksi dengan konsumen. Namun disamping itu kita dapat mempromosikan jasa kita di luar fiverr seperti via Facebook, Twitter, maupun Instagram dengan cara membagikan link fiverr kita kepada teman-teman maupun orang-orang yang sedang membutuhkan jasa kita

Desain Poster Makanan & Minuman di Fiverr

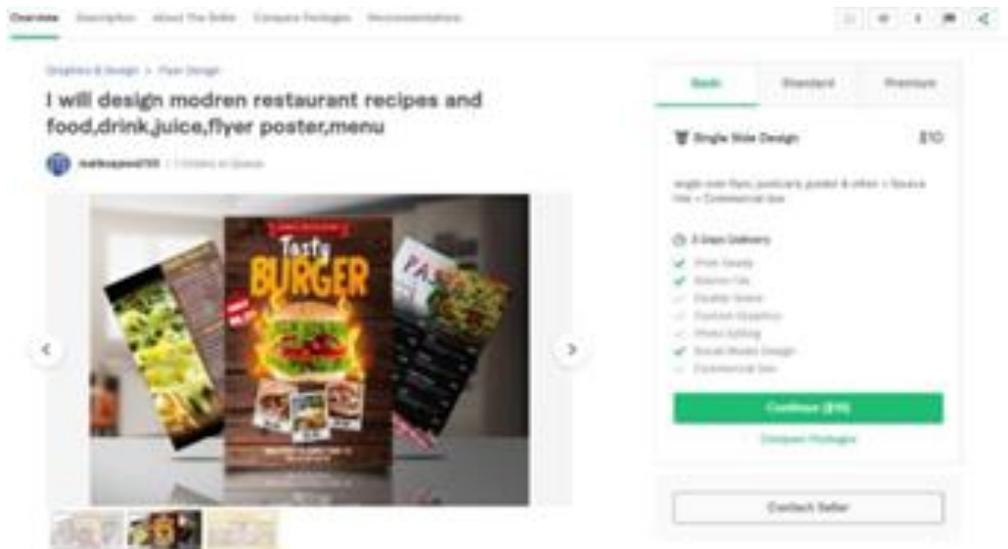
Dalam menyelesaikan proses pembuatan jasa atau di Fiverr yang dikenal dengan *gigs* membutuhkan beberapa tahapan agar *gigs* yang kita buat dapat menarik perhatian konsumen ataupun calon pembeli.

Adapun tahapan – tahapan dalam membuat *gigs* yang baik adalah sebagai berikut:

1. Buka *Tab Selling*.

2. Klik *Create New Gigs*.
3. Lengkapi Dialog Box yang tersedia.
4. Mengisi informasi yang diperlukan.
5. Mengisi Deskripsi.
6. Mengisi informasi yang dibutuhkan dari konsumen
7. *Upload* portofolio semenarik mungkin.
8. *Upload Gigs*.

Berikut ini adalah contoh *Gigs* dari poster makanan dan minuman yang ada di fiverr:



Gambar 1. Produk Jasa Yang Di Buat



Gambar 2. Musyawarah Warga Kampung Kaso RT 01/RW 005



Gambar 3. Kegiatan Pelatihan dan Di Hadiri Aparatur Desa dan Kecamatan



Gambar 4. Kegiatan Pelatihan

Peran perguruan tinggi sangat dibutuhkan untuk membantu permasalahan-permasalahan yang terjadi di Masyarakat terutama masyarakat yang tidak memiliki pengetahuan tentang usaha, melalui Program Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelatihan Desain poster Makanan dan Minuman ini dilaksanakan oleh kami tim KKM 57 ini dapat memberikan wawasan kepada warga bahwa mendirikan usaha tidak perlu memiliki modal yang besar tetapi hanya memanfaatkan sumber daya yang ada di sekeliling masyarakat, semua bisa dijadikan usaha.

4. KESIMPULAN

Dari pemaparan dan juga penjelasan langkah – langkah yang ada, untuk menjawab seluruh rumusan masalah yang ada sejak awal maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Usaha jasa desain poster di *marketplace* Fiverr membutuhkan beberapa peralatan seperti sertifikasi desainer dan *freelancer*; komputer, keyboard, mouse, internet, meja dan kursi.
2. Usaha ini membutuhkan biaya awal sebesar Rp. 4.550.000.
3. Usaha ini memiliki prospek yang lumayan menarik, mulai dari cara bekerjanya yang hanya di rumah, jam kerja yang tidak terbatas dan juga keuntungan yang tak kalah besar.

4. Hal yang membuat menarik konsumen untuk membeli jasa kita adalah contoh desain menarik adalah jasa yang ditawarkan sangat spesifik, desainer bersertifikasi, desainer memiliki profil dan feedback yang baik, desainer baik dalam berinteraksi dengan konsumen, bonus yang ditawarkan pada jasa beraneka ragam.
5. Laba bersih didapat saat tahun pertama memulai usaha ini, yaitu senilai Rp. 6.550.000.

SARAN

Penulis menyarankan bahwa untuk anda yang ingin memulai usaha ini, lakukanlah langkah – langkah serta perhitungan modal yang bijak karena semakin tinggi fasilitas yang anda miliki maka semakin cepat anda mendapat hasil yang anda inginkan, namun semakin lama anda akan memperoleh laba, meskipun hal ini bisa diatasi dengan menaikkan harga jasa anda. Karena dari alat-alat kebutuhan yang penulis paparkan itu hanyalah batasan minimum dari seorang *freelancer graphic designer*.

DAFTAR PUSTAKA

- CIMB NIAGA. 2021. *5 Rekomendasi Bisnis di Masa Pandemi Yang Bisa Dijalankan*. [Online]. Tersedia: <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/5-rekomendasi-bisnis-di-masa-pandemi-yang-bisa-dijalankan>. [25 Desember 2021].
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Hakim, Arif Ramdan, Desni Fitriani Supendi, Ilham Syaiful Rohman, and Lulu Nur. 2021. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Budidaya Ikan Lele Di Dusun Cidahu Desa Batukaras Community Empowerment Through Development Catfish Cultivation in Cidahu Hamlet , Batukaras Village West Java Pangandaran." 27(November).
- Harmony. 2021. *Apa Sih Arti Prospek? Berikut Pengertian Dan Cara Melakukannya Agar Maksimal*. [Online]. Tersedia: <https://www.harmony.co.id/blog/apa-sih-arti-prospek-berikut-pengertian-dan-cara-melakukannya-agar-maksimal>. [24 Desember 2021].
- Kaswan, and Ade Sadikin. 2014. *Pelatihan Dan Pengembangan Untuk Meningkatkan Kinerja SDM*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.
- Marginingsih, Ratnawaty. 2021. "Program Pemulihan Ekonomi Nasional Sebagai Kebijakan Penanggulangan Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor UMKM." *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(2): 110–16.
- Mekari. 2020. *Aktiva Tetap: Pengertian, Jenis dan Cara Memperolehnya*. [Online]. Tersedia: <https://www.jurnal.id/id/blog/aktiva-tetap-pengertian-jenis-dan-cara-memperolehnya>. [25 Desember 2021].
- Nurhaliza, Shifa. 2022. "Begini Pentingnya Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia!" *IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/economics/begini-pentingnya-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia> (September 16, 2022).
- Perdana, A. 2021. *9 Langkah Mudah Membuat Gig di Fiverr untuk Freelancer*. [Online]. Tersedia: <https://glints.com/id/lowongan/cara-membuat-gig-di-fiverr/#.YckDEWBBxQJ>. [26 Desember 2021].
- Sarjawal, M 2021. *Iwilldesign modrenrestaurant recipes and food, drink, juice, flyer,poster,menu*. [Online]. Tersedia: <https://www.fiverr.com/maliksajawal750/design-modren-restaurant-recipes-and-food-drink-juice-flyer-poster>. [25 Desember 2021].
- ITnesia. 2020. *Rakit PC Gaming 2 Jutaan Bisa Main Fortnite (1080p High)*. [Online]. Tersedia: <https://itnesia.com/rakit-pc-gaming-2-jutaan>. [25 Desember 2021].